



Conception et développement du site Web
Demande de propositions

L'Association des travailleurs sociaux du Nouveau-Brunswick (ATSNB) est à la recherche d'une compagnie novatrice et dynamique de conception de sites Web pour s'occuper de la conception et du développement d'un nouveau site Web pour notre association.

Lancement de la demande de propositions : le 12 juin 2017

Date limite pour la présentation des propositions : le 13 juillet 2017

Envoyez les propositions ou les questions sur la demande de propositions à l'adresse

suivante : Rachel Mills, TSI
Consultante en travail social
(506) 459-2557
rmills@nbasw-atsnb.ca

Budget prévu pour le nouveau site Web : jusqu'à 50 000 \$

Date du lancement du nouveau site Web : juin 2018

Aperçu de l'ATSNB

L'ATSNB joue deux rôles principaux. Nous représentons environ 1 900 travailleuses sociales et travailleurs sociaux et nous sommes tenus de faire la promotion de la profession du travail social. Nous atteignons nos objectifs en prenant les mesures suivantes : nous organisons des activités pendant la Semaine du travail social chaque année ; nous offrons des séances d'éducation permanente ; nous participons à des activités et à des consultations communautaires dans le cadre desquelles nous parlons au nom des travailleurs sociaux du Nouveau-Brunswick ; nous nous servons des médias traditionnels et sociaux pour faire des observations sur les questions importantes aux yeux des travailleurs sociaux. Nous sommes tenus aussi, en application de la loi, de protéger le public ; nous assumons cette responsabilité en faisant en sorte que les travailleurs sociaux et les travailleuses sociales sont inscrits à titre de membres de notre association et en menant des enquêtes sur les plaintes qui sont présentées à l'endroit de nos membres. Notre bureau est situé à Fredericton, au Nouveau-Brunswick, et notre association compte quatre employés à temps plein.

Nos utilisateurs

Le groupe principal de nos utilisateurs est composé de nos membres actuels et futurs. Les membres de l'association peuvent avoir accès à notre site Web pour trouver des renseignements sur l'adhésion, se mettre à jour sur les activités de l'association ou prendre connaissance des activités et des possibilités d'éducation permanente à venir. 39 % de nos membres sont des Anglophones unilingues, 4 % d'entre eux sont des Francophones unilingues et 56 % d'entre eux disent qu'ils sont plus ou moins bilingues. L'âge de nos membres varie, car l'association compte des membres étudiants et des membres à la retraite, mais 72 % de nos membres ont moins de 50 ans. Le gouvernement provincial est le plus important employeur de travailleurs sociaux au Nouveau-Brunswick, mais nos membres travaillent aussi dans les domaines suivants : établissement de politiques et recherches ; universités ; protection de l'enfance et des adultes ; services aux personnes handicapées et soins de longue durée ; adoptions ; services correctionnels ; écoles ; hôpitaux et soins de santé ; organismes communautaires sans but lucratif ; cabinets privés et ainsi de suite. La profession du travail social est axée sur les valeurs et orientée par un Code de déontologie professionnelle et elle met l'accent sur la justice sociale.

Le deuxième groupe le plus important de nos utilisateurs est composé du grand public, qui peut chercher des détails sur la profession du travail social au Nouveau-Brunswick ou sur la démarche à suivre pour déposer une plainte contre un travailleur social ou une travailleuse sociale.

Objets du nouveau site Web

L'objet principal de notre site Web est de renseigner et informer les membres de notre association et du grand public sur la profession du travail social au Nouveau-Brunswick et le rôle que joue notre association professionnelle.

Le deuxième objet le plus important est d'offrir aux travailleuses sociales et aux travailleurs sociaux du Nouveau-Brunswick une source centralisée de renseignements sur les ressources, la formation ou les possibilités d'emploi qui peuvent les intéresser.

Site Web actuel

Notre site Web actuel, www.nbasw-atsnb.ca, date de sept à huit ans et n'est plus utile.

La navigation n'est pas intuitive et même notre personnel a de la difficulté à trouver ce qu'il cherche sur le site Web. Le site n'indique pas une voie claire que les personnes qui consultent notre site peuvent emprunter pour trouver les renseignements qu'elles cherchent. La perspective visuelle du site est plutôt pauvre, car le contenu est constitué surtout de texte et on ne peut pas ajouter du contenu visuel (comme des photos ou des infographies) ou intégrer des vidéos au site. Les couleurs et l'apparence de notre site Web sont ternes et ne reflètent pas la nature diverse et dynamique de notre profession. Nous cherchons à changer notre image et nous devons faire en sorte que notre nouveau site Web reflète ce changement.

Exigences de fonctionnalité du nouveau site Web

Il faudra fournir les éléments suivants pour notre nouveau site Web :

- système de gestion du contenu convivial pour le personnel de l'ATSNB ;
- navigation intuitive et fonctionnalité de recherche ;
- parfaitement bilingue (anglais et français) ;
- conception claire et ciblée ;
- très visuel, capable d'intégrer facilement du contenu vidéo (vidéos de YouTube) ;
- contenu pertinent transféré du site actuel ;
- optimisation des résultats du moteur de recherche ;
- blogue ;
- intégration des médias sociaux (bouton Partager, bouton Nous suivre, intégration des fils de médias sociaux au site Web, etc.) ;
- conception du site Web adaptée aux appareils mobiles (pour les téléphones intelligents et les tablettes) ;
- page permettant de communiquer avec le personnel, munie de profils professionnels et de liens aux adresses électroniques ;
- fonctions d'accessibilité de base ;
- capacité de suivre les analyses Web ;
- section de nouvelles bien organisée (qui comporte peut-être un contenu de style carrousel sur la page d'accueil) ;
- section d'annonces d'emplois qui permet aux employeurs de présenter par le truchement du site Web des annonces d'emplois ;
- registre public en ligne consultable (qui permet de savoir si une personne est membre immatriculé) ;
- registre consultable de personnes en pratique privée (qui permet au grand public de trouver un travailleur social ou travailleuse sociale en pratique privée par région, langue ou domaine de spécialisation) ;
- fonction qui permet aux membres actuels ou futurs de présenter une demande d'immatriculation ou de renouvellement et des documents connexes par le truchement du site Web (en remplissant des formules ou en téléchargeant des documents numérisés) ;
- boutons d'appel à l'action.

Fonctions facultatives ou souhaitées du nouveau site Web

Voici les éléments que nous aimerions ajouter à notre nouveau site Web, si le budget et les délais le permettent. Nous vous demandons de donner les coûts liés à ces éléments dans un document distinct et de signaler tout temps qu'il faudrait consacrer à la conception ou au développement de ces éléments :

- section sur les ressources qui permettrait aux membres de commander en ligne des ressources ;
- section du site Web protégée par un mot de passe et réservée aux membres (portail pour les membres)
 - une section réservée à chacun de nos 11 chapitres locaux où ils peuvent afficher des nouvelles, des renseignements sur les réunions et les activités. De telles sections pourraient comporter un calendrier des activités. Idéalement, ces sections seraient maintenues par un représentant du chapitre local, plutôt que par un membre du personnel du bureau de l'ATSNB ;

- capacité d'établir des liens entre des bases de données externes et le site Web (pour permettre aux membres de renouveler leur adhésion en ligne et de déclarer en ligne les heures qu'ils consacrent à l'éducation permanente) ;
- capacité d'intégrer au site Web des outils interactifs (par ex. : <http://ethical.nscsw.org/>).

Détails budgétaires

Comme il a été indiqué dans le résumé, notre budget pour le projet s'élève à un maximum de 50 000 \$. Bien que nous préférions certainement l'option la plus économique, toutes les propositions qui correspondent plus ou moins à notre budget seront examinées et évaluées selon leur mérite. Nous examinerons aussi toutes les propositions qui offrent une facturation flexible pour les éléments facultatifs qui seront ajoutés au site Web après le lancement initial, car nous pourrions peut-être prévoir dans un budget futur le financement de tels éléments.

Exigences relatives aux propositions

Les éléments suivants doivent faire partie de votre proposition :

- aperçu de votre compagnie ;
- résumé de la façon dont vous atteindrez nos objectifs ;
- explication de votre plateforme et de votre système de gestion du contenu proposés ;
- aperçu de votre stratégie visant la conception et le développement du site Web ;
- calendrier proposé pour le lancement du projet et du site Web ;
- détails sur votre équipe ;
- exemples de projets récents de conception et de développement ;
- références ;
- points clés qui vous distinguent ;
- détails des prix et postes de chaque élément facultatif ;
- modalités et conditions.

Détails du calendrier de la demande de propositions et du projet

Lancement de la demande de propositions : le 12 juin 2017

Date limite pour la présentation des propositions : le 13 juillet 2017

Finalistes choisis et joints : juillet-août 2017

Gagnant choisi et joint : octobre 2017

Lancement du projet : novembre 2017

Date prévue du lancement du nouveau site Web : juin 2018

Nous vous remercions de votre intérêt et de votre proposition pour notre nouveau site Web. Nous avons hâte d'examiner votre proposition.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec Rachel Mills par courriel au rmills@nbasw-atsnb.ca ou par téléphone au (506) 459-2557.